

## 特産品ブランディング事業

### 目 的

農林水産物市場の国内外の情勢を見極めながら、自社の事業を未来志向で展開する意欲のある農林漁業者及び食品加工業者等の経営力向上及び本町特産品の付加価値向上のためのブランド化を図る。

持続可能な農林水産業の振興に向けた方向性

#### ①農業経営者の経営力向上

- ・次代を見据えた経営分析力、マーケティング力の強化
- ・販路開拓力の強化（販売先の多様化によるリスクヘッジ及び生産者主導の価格形成）

#### ②付加価値の向上

- ・市場のニーズにあった成長性の高い品目・品種の生産
- ・品質の向上
- ・ブランド確立による価格競争力の向上（生産者主導の価格形成）
- ・きめ細かい情報発信

#### ③生産性向上

- ・農地の集積
- ・GAP（農業における食品安全、環境保全、労働安全等の持続可能性を確保するための生産工程管理の取組）の導入等
- ・スマート農業の推進による省力化

### 平成 30 年度事業内容

経営力向上

- ・経営力・マーケティング力向上セミナー
- ・個別企業支援
- ・市場視察

付加価値の向上 【テーマ：お茶】

- ・ブランディング会議開催
- ・パッケージ、ロゴ、HPの試作案（日本語・英語版）の制作

事業期間 平成 30 年 9 月～平成 31 年 3 月まで

予 算 6,000 千円

【内訳】委託料 5,000 千円

旅 費 1,000 千円（国内外市場視察）※ 米国、シンガポール等を想定