



敵対都市スイーツも発売

錦江町と出水市は「敵対都市提携」を宣言し、対決構図を取りながらお互いをPRしていく新しい形の地域活性化の取り組みを行なっています。錦江町でんしろトレイル前夜祭や出水市大産業祭での「錦江くわがたガールズ」と「いずみとりとりガールズ」の敵対都市ステージのほか、熊本RKK放送でのイベント出演や、テレビ朝日での全国放送など、県外でも活動。3月には県内のローソンから、錦江町と出水市のキャラクターをパッケージに起用した「クレープみtainなケーキ」を敵対都市提携スイーツとして発売し、敵対しながらもお互いの町の魅力を広くアピールしました。



熊本初上陸に大歓声



敵対スイーツCM撮影

出水市と敵対する新たなPR 敵対スイーツも発売

錦江町産の食材で学生が商品開発 第5弾はイチゴのエクレア

鹿純心短大・猪鹿倉営農
ローソン・イケダパン



鹿純心短大生がプロデュースし、町内産の食材を使うコラボスイーツの第5弾「ちゃ！ちゃ！ちゃ！エクレア」がローソンから発売されました。町内産イチゴ（さがほのか）とお米（コシヒカリ）を使い、ローソンやイケダパンのアドバイスをを受けながら、学生自身が商品のコンセプトやパッケージデザインを考えて商品化。シュー生地には田代猪鹿倉地区の水田で営農組合と学生が田植えから稲刈りまでを行なってきたお米を使っています。イチゴジャムのホイップクリームを包み込んだ贅沢な味わいのエクレアは、県内のローソン全店舗で発売。テレビCMも流れるなど、錦江町の農産物や取り組みを広く知ってもらう機会となりました。



QRコード
錦江町公式 YouTube
過去のCMも公開中！

イベントやCM、メイキング動画など公開中！

YouTube 錦江町公式チャンネル



動画共有サービスのYouTubeに錦江町公式チャンネルを開設しています。町PR動画やイベントメイキング動画、コラボスイーツCM動画などをアップロードしていますのでぜひご視聴ください。

錦江町のファンと取り組む新たな魅力発信のカタチ ファンで協働交流プロジェクト

産学官で構成する「錦江町ファン」の連携による活動を進めている錦江町。3回目の開催となった錦江町ファン感謝祭や、出水市と敵対しながらお互いにPRする敵対都市連携、特産品コラボスイーツも継続して進めています。西日本最大級「照葉樹の森」の魅力動画を発信する取り組みもスタート！

1年間の取り組みを報告します！

問合せ▶観光交流課 ☎ 28-2488

3回目の感謝祭は360名を超える参加 錦江町ファン感謝祭

2月15日、城山ホテル鹿児島で3回目となる『錦江町ファン感謝祭』を開催しました。錦江町と包括的連携協定を締結する鹿児島純心女子短期大学（以下「鹿純心短大」）の学校関係者や、コラボスイーツを共同開発しているローソンなどの民間企業関係者、敵対都市提携を結ぶ出水市の関係者など約360名が参加。鹿純心短大と協働で進めている交流活動の学生によるプレゼンや、町が取り組む「未来づくりプロジェクト」の経過なども報告しました。会場横では、特産品や観光地紹介の特設ブースを設けるなど、生産者のこだわりや思い、町の魅力を伝える場にもなっています。



1 鹿純心短大生の交流活動報告 2 錦江町産品の商談会 3 スペシャルゲストのオーバートーン 4 錦江町の食材を使った前菜盛り合わせ



照葉樹の森PR動画が完成

照葉樹の森 PR動画 ▶



照葉樹の森を感じる



古来の姿のまま残る原生林を駆け抜ける「錦江町でんしろトレイル」の臨場感や躍動感をそのままに、照葉樹の森を感じられる動画が完成。撮影当日は奇跡的にオオスミサンショウウオの特別出演もありました。照葉樹の森だけでなく、神川大滝や花瀬川、旗山神社の大イチョウといった観光スポットをランナーが駆け抜けるシーンも見ごたえがあり、観る者を飽きさせないPR動画となりました。観光編、トレラン編など全3パターン。