

【ふるさと納税事業】町内事業者の皆さまのご協力により寄附金額が前比71%増！

これまで都市部業者に委託していたふるさと納税の事務運用を平成29年8月からMIRAI創生協議会に移管し、手数料利益を町の取り組みに還元する仕組みを作り、約1年半が経過しました。寄附金の未来志向な使い方を町民・出身者・行政と一緒に考え、条例化し実行する取り組みが、寄附者や町外支援者の皆さんから多くの共感を頂き、たくさんのご支援や応援の声を頂いています。そして町内事業者の皆さんの多大なご協力により、前年度と比較して寄附金額は約71%増加（寄附金額63,775,800円※）、寄附件数は約46%増加（寄附件数2,587件※）、登録商品数は前年度48点から128点まで増加しました。（※3月31日寄附完了分時点）

錦江町フォトコンテスト

4月のお題は「春」

[予告] 5月のお題は「田舎暮らし」

3月の「今月のお題」部門へのご応募ありがとうございました。4月のお題は「春」です。錦江町の春を感じる写真をご応募ください。

●応募方法

[step1] いずれかのSNS(Facebook/Twitter/Instagram)で公式アカウント「錦江町フォトコン」をフォローします。

[step2] ハッシュタグ「#錦江町フォトコン」と「#春」をつけて投稿してください。（※ご注意：①投稿のプライバシー設定を「公開」にして下さい。②ハッシュタグは半角で入力してください）

▶応募締切 **4月30日(火)**

▶受賞作品発表 5月中旬予定

▶ご注意 写真に人物が写っている場合、必ずその本人の許可を得てご応募をお願いします。



最優秀賞 いまいちゃんさん
(町内在住)

2月のお題「趣味」

フランスの大学院生をインターン生として受け入れました。

フランス有数の農業系大学院 ENSAT から、農業環境分野で活動するインターン生 エリオールさんを受け入れ、自然や農業を活かした外国人観光客向けのエコツーリズム/グリーンツーリズムの可能性調査、緑茶振興に関する考察、参加型自然観察会(OPB)の企画・開催やくわがたガールズとしてのPR活動も実施しました。

台湾大学の学生との共同研究を行いました

8月3日から約2週間、国立台湾大学の学生3名を受け入れ、錦江町の農業や農産物をテーマに分析調査を行い、錦江町茶葉の台湾における販売戦略を提案してもらいました。

「錦江町MIRAI塾」を開催しました。

先端技術やこれからの働き方、まちづくりについて学ぶ「MIRAI塾」を計18回実施しました。今年度は自前開催による講座も開発し、田代小学校などで計4回実施しました。

新しい絆づくり

人口減少が進行する中、地域の皆さんと一緒にこれからの地域のあり方について話し合い、「支え合い」が実感出来る、安心して生活できるゆるやかな仕組みづくりを進めていきます。

全住民アンケート「地域の現状、みんなで理解しよう！」を実施しました。

神川中自治会・宿利原地区公民館の皆さまのご協力を頂き、中学生以上の全地域住民を対象としたアンケート調査を行い、地域ごとの困りごとや問題点を分析・見える化し、課題解消に向けた地域の皆さまとの意見交換会及び報告会を実施しました。



錦江町サテライトオフィスに進出第一号企業

錦江町サテライトオフィス（旧神川中学校）に、正式進出第一号となる「株式会社あしたのチーム」（人事評価システムの構築・運用企業）が入居されました。2名の地元雇用が実現し、町内中学校でのキャリア教育を始め、働き方改革の実践と啓蒙を進められています。



全国従業員募集プロジェクト

株式会社ビズリーチが運営する求人プラットフォーム「スタンバイ」での情報発信や、町内の事業者様から提案のあった求人情報マッチングの仕組み作りの基本調査を実施し、継続して運用策定を行っています。

ひとづくり

これからの時代を生きるために必要な見識を広げる場・機会を創出し、地域の未来を作っていく「人」を育てるための人材育成事業を実施しています。

ニセコ町での合同研修と事後学習会を開催しました

住民自治先進地・ニセコ町（北海道）を研修先に町民・町議会議員・特別職・行政職員合同研修を実施し、木場町長をはじめとする12名が参加し、情報共有や住民参加の在り方、まちづくりについて学びました。（11月13日～15日）

小児科/産婦人科オンラインの導入実証実験を行いました。

政策提言コンテストで町民からの提案を受け、スマホで小児科医・産婦人科医に相談出来るサービス「小児科/産婦人科オンライン」の導入実証実験を実施し、平成31年度も継続運用が決定しました。



町民サポーターを結成しました。

MIRAIづくりプロジェクトをお手伝い下さる総勢12名（平均年齢35歳、男性5名・女性7名）の志の高い町民の皆さんによるサポート組織を結成し、各事業の意見交換会やワークショップを実施しました。

「MIRAI」づくりプロジェクトが多くのメディアに掲載されました。

各種プロジェクトが新聞で20回、テレビで7回、刊行物で2回、WEBメディアで30回取り上げられました。

なかまづくり

町外から移住者を誘致するために、まずは「真っ当」で「質の高い」様々な取り組みを着実に実践し、町に移住してもらいたい方々に直接PRすることで町の想いや実践活動に共感してくれた移住者を柔らかく受け入れる体制を整えていきます。

移住誘致フェア出展参加

首都圏等での移住誘致イベント（「日本全国！地域仕掛け人市」「JOIN移住交流&地域おこしフェア」他）で錦江町のPRや移住誘致活動を実施しました。



移住希望者視察支援・相談受付

行政各課、地域住民、先輩移住者など多くの方のご協力のもと、平成30年度は4組6名（計5回）の移住下見のコーディネートを実施しました。また、町議会議員による「あなたの移住応援します隊」との移住に関する情報交換会や、移住者、町民、先輩移住者が交流できる機会を提供し、支援体制強化を行いました。

しごとづくり

町内事業者の利益増加や、子どもたちが憧れるような新しいビジネス興し、そしてその環境整備を支援する事業を進めています。